



La mode des ados

Vidéo

La mode des ados – INA – Journal de 13 h – France 2 – 24/04/2011 – Durée : 2 min 50

Proposition d'utilisation

Cette vidéo présente la manière dont les adolescentes utilisent les marques vestimentaires pour se démarquer et surtout tenter d'imiter les adultes. On peut mettre cette vidéo en lien avec la fiche 6 p. 19 du fichier d'activités.

On passera d'abord le reportage dans son intégralité une première fois, puis les élèves prendront connaissance du questionnaire avant un second visionnage. Par deux, ils compléteront le questionnaire en sollicitant la possibilité de revoir tel ou tel séquence du reportage. Enfin, on mettra en commun les réponses, assorties de remarques éventuelles.

Exemple de mise en activité

1. Selon la présentatrice, quelles sont les deux logiques auxquelles répond la préférence pour les vêtements de marque ?

.....
.....

2. En quoi l'achat de vêtements de marque peut-il permettre de se démarquer ?

.....
.....
.....
.....

3. À quoi sont sensibles les deux jeunes filles dans leurs achats ?

.....
.....
.....

4. Tous ces éléments sont-ils facilement conciliables ?

.....
.....
.....

5. Pourquoi faire ses achats aux « comptoirs connus des marques pour adultes » ?

.....
.....
.....
.....

6. 80 euros, voire 100 euros pour un t-shirt, vous semblent-ils beaucoup ?

.....
.....
.....
.....
.....

7. Quel rôle jouent ces vêtements au collège ?

.....
.....
.....
.....

8. 150 euros par mois comme argent de poche pour s'habiller, vous semblent-ils beaucoup ?

.....
.....
.....

9. Pourquoi Michel Fize parle-t-il de parure ?

.....
.....
.....

10. Quel « marché » le vêtement des jeunes représente-il chaque année ?

.....
.....

11. Pourquoi ce marché est-il stratégique pour les marques ?

.....
.....
.....
.....