

Réviser ses connaissances

EXERCICE 1

Choisissez la (ou les) bonne(s) réponse(s).

- Les consommations intermédiaires servent :
 - à satisfaire les besoins des ménages pour consommer
 - à satisfaire les besoins des entreprises pour produire
 - d'intermédiaires entre les administrations et les usagers
- La valeur ajoutée se calcule en faisant :
 - prix de vente – consommations intermédiaires
 - prix de vente – coût du travail
 - prix de vente – coût du travail et coût du capital
- Parmi les organisations productives, on trouve :
 - les administrations
 - les entreprises
 - les ménages
- Les sociétés anonymes :
 - doivent avoir un capital social de 75 000 euros au minimum
 - peuvent être la propriété d'un seul individu
 - sont dirigées par un gérant
- Les entreprises créent de la richesse pour le pays car :
 - elles créent des emplois
 - elles permettent les innovations
 - elles font du profit

EXERCICE 2

Reliez les termes suivants à leur définition.

- | | |
|------------------------|---|
| Produits • | • Leur finalité première est de rendre des services individuels et collectifs à leurs membres |
| Coopératives • | • Entreprise appartenant à l'État avec une logique de service public |
| Entreprises privées • | • Organisme public ou privé qui réalise une production non marchande |
| Production marchande • | • Organisations dont l'objectif principal est la réalisation d'un profit |
| Administration • | • Activité de création de biens et services qui seront vendus sur un marché |
| Entreprise publique • | • Biens et services |

Acquérir des compétences

EXERCICE 3

Analyser : exploiter des informations

Il s'agit ici d'analyser les données statistiques d'un tableau et de les réutiliser pour compléter un texte.

| Principales raisons ayant poussé à créer une entreprise | En % | |
|--|------|------|
| | 2006 | 2011 |
| Être indépendant | 60,7 | 60,9 |
| Goût d'entreprendre et désir d'affronter de nouveaux défis | 38,7 | 41,6 |
| Perspective d'augmenter ses revenus | 25,4 | 25,9 |
| Opportunité de création | 15,9 | 17,0 |
| Idée nouvelle de produit, de service ou de marché | 12,8 | 12,7 |
| Exemples réussis d'entrepreneurs dans l'entourage | 7,2 | 7,3 |
| Sans emploi, a choisi de créer son entreprise | 23,1 | 20,3 |
| Sans emploi, y a été contraint | 5,0 | 4,2 |
| Seule possibilité pour exercer sa profession | 8,9 | 8,4 |

Lecture : 61,3 % des entrepreneurs hommes encore actifs en 2011 ont coché « être indépendant » comme principale raison de créer leur entreprise lors de la première enquête en 2006.

Source : Insee.

Recopiez et complétez le texte suivant à l'aide des données du tableau.

En 2011, les principales raisons citées à la création d'une entreprise sont le désir d'indépendance dans ... % des cas, le ... dans 41,6 % et la perspective d'augmenter ses revenus (25,9 %). Ces raisons étaient déjà avancées en 2006 dans le même ordre.

Entre 2006 et 2011, certaines d'entre elles ont progressé dans l'opinion des créateurs. C'est ainsi que le « goût d'entreprendre » a été choisi dans ... des cas en 2006 et ... des cas en 2011, soit une progression de

Trois motifs ont, quant à eux, connu une moindre audience : ..., ... et