

## Réviser ses connaissances

### EXERCICE 1

#### Les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ?

1. Les individus ne subissent aucune influence sociale dans leurs choix de consommation.
2. Le niveau de diplôme influence significativement les consommations alimentaires des individus.
3. Les modes vestimentaires ne laissent aucune place à l'originalité.
4. Il est très difficile pour les adolescents d'échapper à la dictature des marques.
5. Consommer avec ostentation, c'est consommer avec discrétion.

### EXERCICE 2

#### Recopiez et complétez le texte avec les termes suivants :

**ostentatoire – déterminants sociaux – distinction – marqueur social – conformisme – d'imitation**

Dans leurs choix de consommation, les individus sont soumis à des .... Leur genre, leur âge, leur niveau d'instruction influencent leurs achats. En matière de tenues vestimentaires par exemple, il règne le plus souvent un fort ..., marqué par des comportements .... D'une certaine façon, la consommation agit comme un ..., car elle renseigne les autres sur notre position sociale. C'est pour cela que certains objets de consommation sont utilisés de manière ..., afin de signifier aux autres la position sociale que l'on occupe ou que l'on voudrait occuper. On peut retrouver dans ces comportements un effet de ... qui vise à maintenir une distance sociale avec les milieux avec lesquels on ne souhaite pas être confondu.

## Acquérir des compétences

### EXERCICE 3

#### S'informer, rechercher et sélectionner des informations

##### Étape 1 S'informer

Nous allons conduire une « enquête » sur la manière dont les Français dépensent leurs revenus dans les programmes audiovisuels. Pour cela, nous allons nous servir du site de l'Insee qui produit régulièrement des analyses sur les conditions de vie des Français, et qui est une véritable « mine » d'informations.

##### Étape 2 Rechercher les informations

1. Allez sur le site de l'Insee <http://www.insee.fr>.
2. Ouvrez l'onglet « Base de données » et, dans celle-ci, ouvrez le répertoire « Les fichiers détail ».
3. Plusieurs études apparaissent, choisissez l'enquête « Emploi en continu 2014 ».
4. Les différents thèmes de cette enquête apparaissent sur la partie gauche de la page, ouvrez le répertoire intitulé : « Conditions de vie – Société ». Puis, à l'intérieur de l'onglet qui vient de s'ouvrir : « Vacances – Loisirs ».
5. Cliquez sur le lien « Démarrez votre recherche » et ensuite, dans l'onglet qui s'ouvre, cochez les cases « Chiffres-clés » et « France ». Validez votre choix en cliquant sur « ok » au bas de la page.
6. Déroulez le menu et cliquez sur « Dépenses des ménages en programmes audiovisuels en 2014 ».
7. Vous pouvez télécharger le document au format d'un tableur puis travailler hors connexion.

##### Étape 3 Sélectionner les informations utiles

Sélectionnez et manipulez les données pertinentes pour répondre aux questions suivantes :

1. En 2014, combien les ménages ont-ils dépensé en produits audiovisuels ? (Formulez la réponse en euros, en millions d'euros et en milliards d'euros.)
2. De combien ont évolué les dépenses globales des ménages entre 2007 et 2014 ?
3. Entre 2007 et 2009, par combien ont été multipliées les dépenses suivantes et quel a été leur taux de variation en % ?
  - les dépenses pour les abonnements ;
  - les dépenses pour les vidéos ;
  - les dépenses de cinéma.
4. Quel pourcentage représentait chacune des dépenses par rapport au total des dépenses en 2007 ? en 2014 ?