

La consommation : un marqueur social ?

Découvrir... la mode du jean

Vidéo

Les nouvelles tendances des pantalons jeans – INA, extrait du journal télévisé de 20 heures de France 2, 16/01/2012.

Cette vidéo présente un court reportage sur la mode du jean. On pensait dans les années 1970 que cette mode serait éphémère, mais la « toile des cow-boys », inventée en France, semble devenue aujourd'hui un uniforme universel, ce qui ne l'empêche pas de rester un vêtement très personnalisé.

Proposition d'utilisation

Cette vidéo permet d'introduire la question du chapitre 2. À travers l'exemple du jean, les notions d'effets de distinction et d'imitation peuvent être abordées.

Exemple de mise en activité

1. Combien de jeans sont vendus en France en moyenne par an ?

100 millions de jeans sont vendus en France en moyenne par an, soit deux fois plus qu'en 2000.

2. Quelle est la dépense moyenne des Français interrogés pour l'achat d'un jean ?

Les Français dépensent autour de 100 € par jean, mais les prix indiqués par les personnes interrogées varient du simple au double.

3. Rappelez l'historique de ce produit.

Le jean est né dans la ville de Nîmes. Il était utilisé pour au ^{xvi}e siècle pour fabriquer les tentes et vêtements des bergers. Au ^{xix}e siècle, Levi Strauss l'exporte aux États-Unis pour habiller les travailleurs pendant de la conquête de l'Ouest.

4. Comment Levi Strauss a-t-il réussi à vendre ses jeans ?

Levi Strauss a utilisé la publicité.

5. Quels sont les différences entre les États-Unis et la France quant à la vision de ce produit ?

Aux États-Unis, le jean est un vêtement de tous les jours et habille « monsieur tout le monde ». Alors qu'en France, le jean s'apparente de plus en plus à un produit de mode car des marques ont cherché à se l'approprier.

6. Pourquoi assiste-t-on à une hausse du prix du jean ?

Le prix du jean augmente car en France, ce produit s'apparente parfois à un produit de luxe. Les industries du jean ne cessent de recourir à des innovations pour se distinguer de leurs concurrents.

7. Commentez la phrase au début du reportage :

« une tenue à la fois anonyme et de plus en plus personnalisée ».

Une grande majorité des Français porte un jean : cette pratique peut donc conduire à une certaine homogénéisation des façons de s'habiller. Mais en même temps, le jean permet aux individus de se distinguer des autres par le modèle, la coupe, la couleur, les broderies, etc.

8. À votre avis, le jean est-il un marqueur social ?

On attend ici une réponse ouverte des élèves qui permet d'introduire la problématique de ce chapitre.