

## Réviser ses connaissances

### EXERCICE 1

Choisissez la (ou les) bonne(s) réponse(s).

- Les consommations intermédiaires servent :
  - à satisfaire les besoins des ménages pour consommer
  - à satisfaire les besoins des entreprises pour produire
  - d'intermédiaires entre les administrations et les usagers
- La valeur ajoutée se calcule en faisant :
  - prix de vente – consommations intermédiaires
  - prix de vente – coût du travail
  - prix de vente – coût du travail et coût du capital
- Parmi les organisations productives, on trouve :
  - les administrations
  - les entreprises
  - les ménages
- Les sociétés anonymes :
  - doivent avoir un capital social de 75 000 euros au minimum
  - peuvent être la propriété d'un seul individu
  - sont dirigées par un gérant
- Les entreprises créent de la richesse pour le pays car :
  - elles créent des emplois
  - elles permettent les innovations
  - elles font du profit

### EXERCICE 2

Reliez les termes suivants à leur définition.

- |                        |   |
|------------------------|---|
| Produits •             | • Leur finalité première est de rendre des services individuels et collectifs à leurs membres |
| Coopératives •         | • Entreprise appartenant à l'État avec une logique de service public                          |
| Entreprises privées •  | • Organisme public ou privé qui réalise une production non marchande                          |
| Production marchande • | • Organisations dont l'objectif principal est la réalisation d'un profit                      |
| Administration •       | • Activité de création de biens et services qui seront vendus sur un marché                   |
| Entreprise publique •  | • Biens et services   |

## Acquérir des compétences

### EXERCICE 3

**Analyser : exploiter des informations**

Il s'agit ici d'analyser les données statistiques d'un tableau et de les réutiliser pour compléter un texte.

Principales raisons ayant poussé à créer une entreprise	En %	
	2006	2011
Être indépendant	60,7	60,9
Goût d'entreprendre et désir d'affronter de nouveaux défis	38,7	41,6
Perspective d'augmenter ses revenus	25,4	25,9
Opportunité de création	15,9	17,0
Idée nouvelle de produit, de service ou de marché	12,8	12,7
Exemples réussis d'entrepreneurs dans l'entourage	7,2	7,3
Sans emploi, a choisi de créer son entreprise	23,1	20,3
Sans emploi, y a été contraint	5,0	4,2
Seule possibilité pour exercer sa profession	8,9	8,4

Lecture : 61,3 % des entrepreneurs hommes encore actifs en 2011 ont coché « être indépendant » comme principale raison de créer leur entreprise lors de la première enquête en 2006.

Source : Insee.

**Recopiez et complétez le texte suivant à l'aide des données du tableau.**

En 2011, les principales raisons citées à la création d'une entreprise sont le désir d'indépendance dans ... % des cas, le ... dans 41,6 % et la perspective d'augmenter ses revenus (25,9 %). Ces raisons étaient déjà avancées en 2006 dans le même ordre.

Entre 2006 et 2011, certaines d'entre elles ont progressé dans l'opinion des créateurs. C'est ainsi que le « goût d'entreprendre » a été choisi dans ... des cas en 2006 et ... des cas en 2011, soit une progression de ....

Trois motifs ont, quant à eux, connu une moindre audience : ..., ... et ....